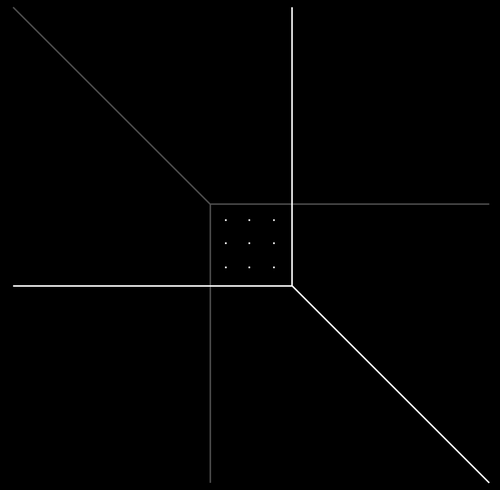
keystone marketing company



KEYSTONE MARKETING

AD TECH & Creative 기반의 통합 마케팅 솔루션을 제시하는 종합광고대행사입니다.



keystone

키스톤은 건축 용어인 '쐐기돌'을 의미합니다.
아치를 만드는 데 있어 가장 마지막에 놓이는 쐐기돌은
아래로 무너질 것 같은 힘의 방향을 바꾸어,
더욱 견고하고 힘 있는 건축물을 만들어 냅니다.

키스톤은 브랜드가 더욱 견고한 힘을 가질 수 있도록
임팩트 있는 마케팅을 하는 종합광고대행사를 지향합니다.

edge
on
Bold.

키스톤만의
견고한 전문성을 기반으로
가장 날카로운
크리에이티브를 완성하다.

세상은 지금도 변화하고 있고 트렌드는 쉽게 흔들립니다.
하지만, 그럴수록 우리의 크리에이티브는
더욱 유연하고 대담해지죠.

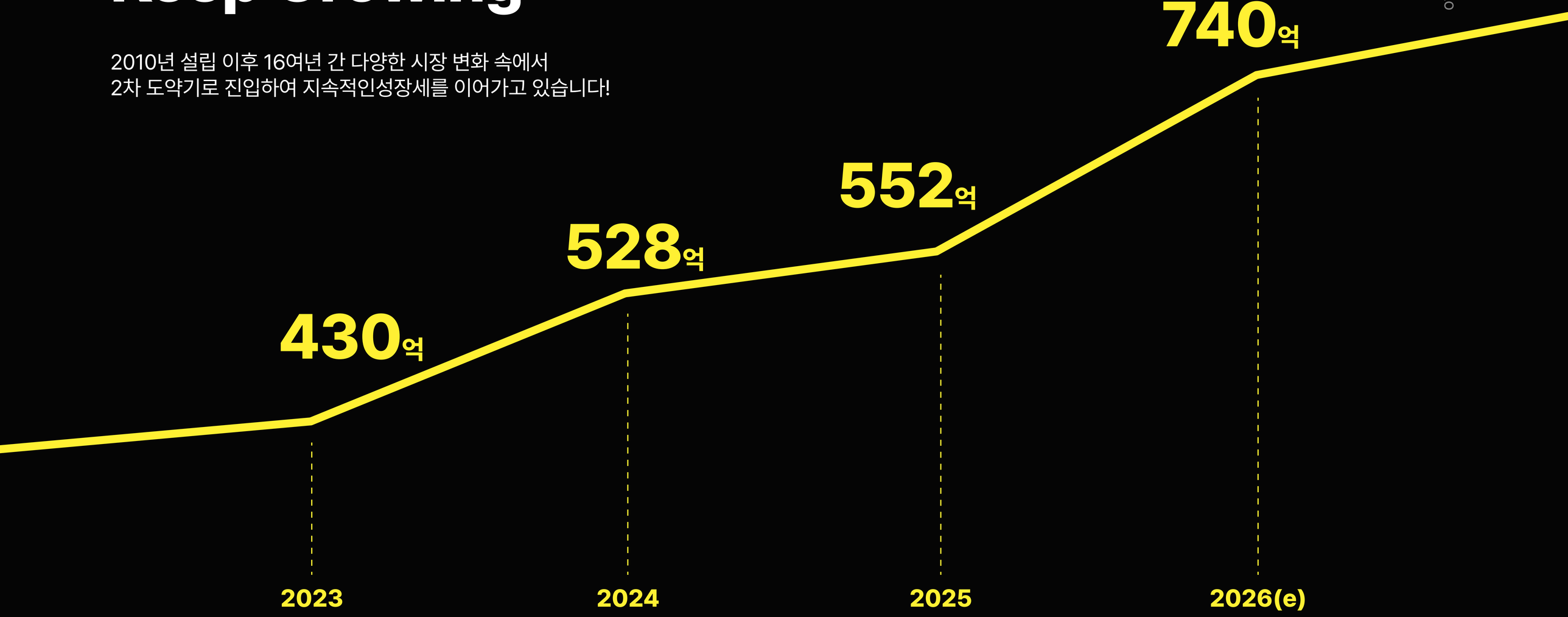
시대가 변하고, 조류가 바뀌고, 판도가 뒤집혀도
이 모든 것을 수용하고 대응할 수 있는 이유는
키스톤이 쌓아 올린 견고한 무기들이 있기 때문입니다.

기술과 크리에이티브가 힘을 합치고
글로벌 인력이 유기적으로 움직이고
오랜 노하우와 새로운 생각이 만나
전혀 다른 시너지를 만들어 내는 시스템

이 모든 강력한 무기들로
키스톤만의 날카로운 크리에이티브는 완성됩니다.

Keep Growing

2010년 설립 이후 16여년 간 다양한 시장 변화 속에서
2차 도약기로 진입하여 지속적인성장세를 이어가고 있습니다!



전 세계 7개국
글로벌 브랜치

키스톤은 국내 및 해외 6개국 Global branches를 통해 전 세계로
마케팅 영역을 넓혀가고 있으며, 하이브랩의 투자 유치와
인프라를 바탕으로 지속적인 성장을 하고 있습니다.



Korea

3

KISTONE MARKETING
LINKS

Global

6

VIETNAM / JAPAN
SINGAPORE / THAILAND
INDONESIA / MALAYSIA

한번 맺은 인연과는 오래오래 함께 성장합니다.

키스톤마케팅컴퍼니는 평균 8년 이상의
장기적 파트너십이 많습니다.

긴 호흡을 통해 브랜드를
최고로 성장시킨 경험이 있습니다.

쿠팡을 비롯한 국내 업계 리딩 브랜드들과
장기적인 파트너십을 만들어가고 있습니다.

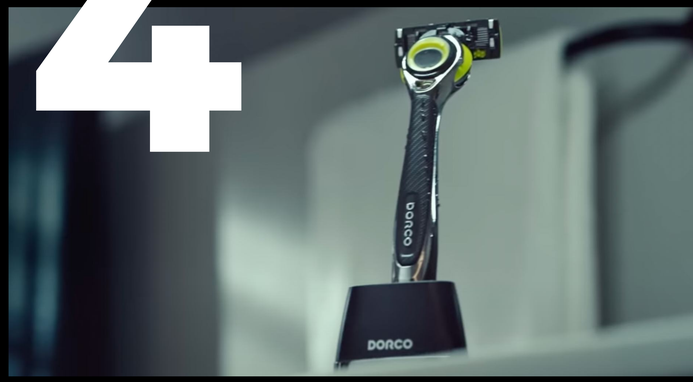
15



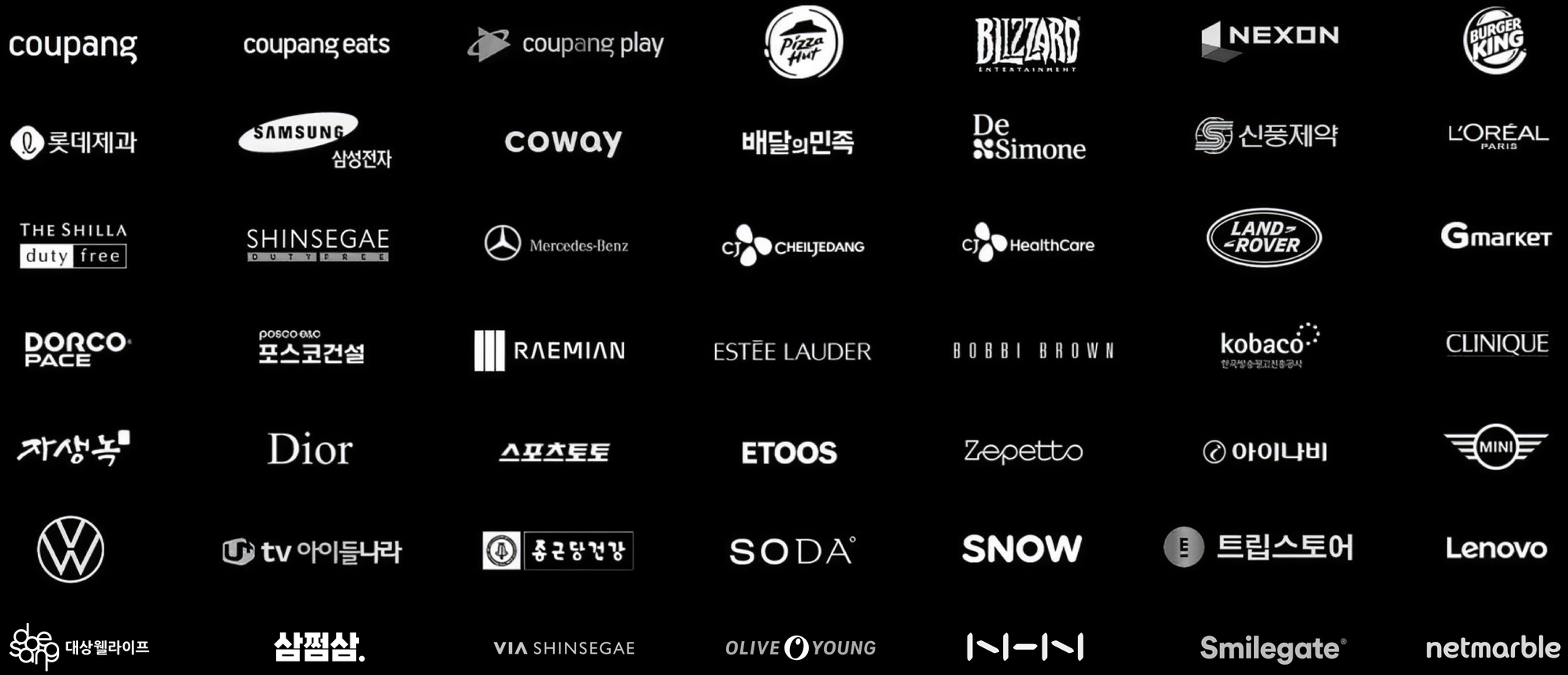
7



4



partners


coupang
coupang eats
coupang play
Pizza Hut
BLIZZARD ENTERTAINMENT
NEXON
BURGER KING
롯데제과
SAMSUNG 삼성전자
coway
배달의민족
De Simone
신풍제약
L'ORÉAL PARIS
THE SHILLA duty free
SHINSEGAE DUTY FREE
Mercedes-Benz
CJ CHEILJEDANG
CJ HealthCare
LAND ROVER
Gmarket
DORCO PACE
포스코건설
RAEMIAN
ESTĒE LAUDER
BOBBI BROWN
kobaco
CLINIQUE
자생녹
Dior
스포츠토토
ETOOS
Zepetto
아이나비
MINI
tv 아이들나라
종근당건강
SODA
SNOW
트립스토어
Lenovo
대상웰라이프
삼쩜삼.
VIA SHINSEGAE
OLIVE YOUNG
Smilegate
netmarble

business area

Brand

TVC · Digital Content · OOH · BTL Promotion

Social

Social Media Management & Content
Influencer MKT

빈틈없이 단단하게.
키스톤다운
통합 솔루션

브랜딩, 퍼포먼스, 소셜 캠페인 등을
TVC, DA, SA, SNS 등 다양한
고객 접점을 통해 마케팅을 수행하여
모든 캠페인 영역에서
통합적인 서비스를 제공합니다.

Performance

CPI · CPA · ROAS Campaign

Global

Market Research · Localization
Global & Local Media · KOL

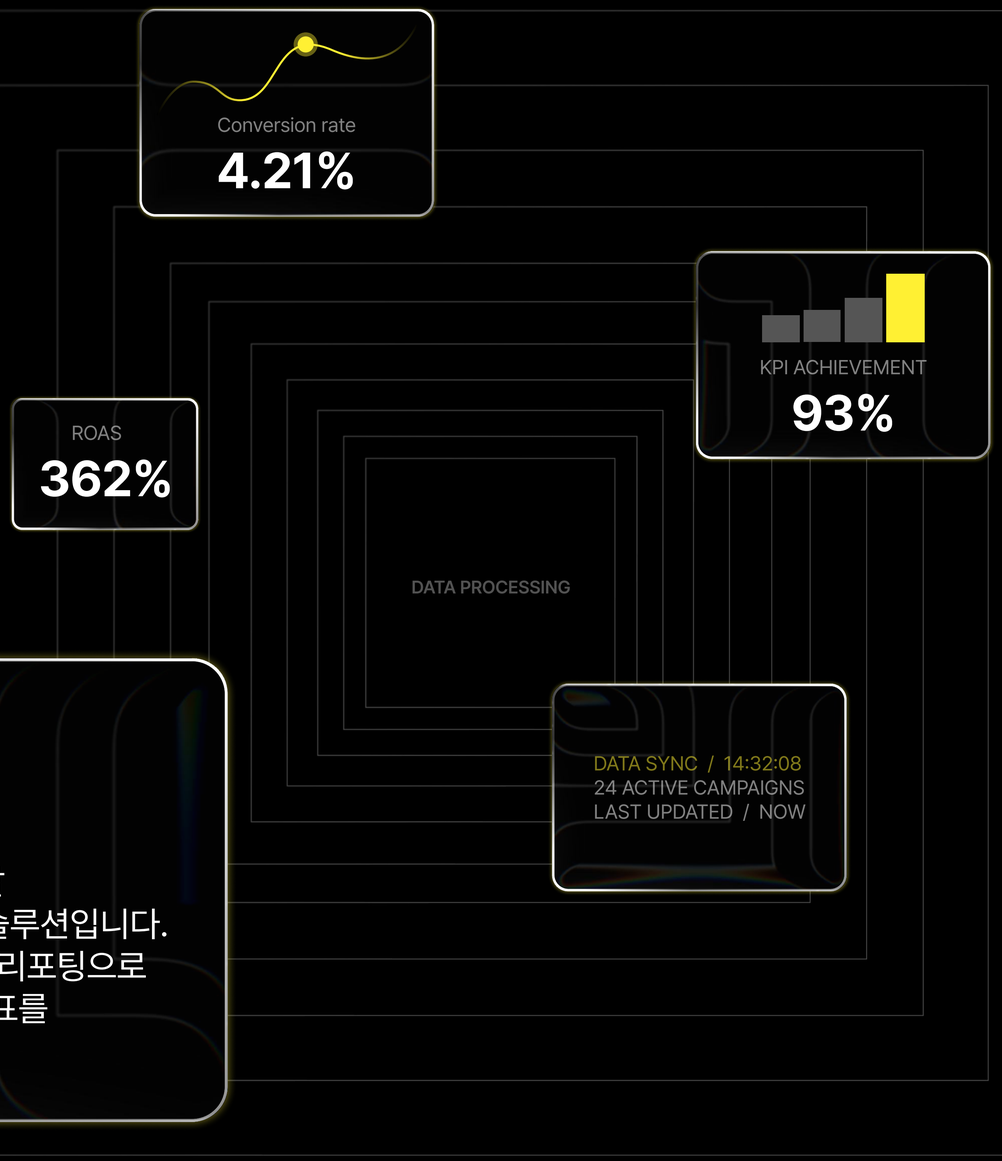
Digital

DA · SA · Digital Campaign

Game

CBT/OBT/Launching Strategy · UA Media · ASO · Creative

AD TECH SOLUTION



Ad tech solution

Adpebble

Adpebble은 실시간 성과 리포팅 솔루션입니다.
퍼널 분석과 플래닝을 통해 최고의 퍼포먼스를 달성할 수 있도록 실시간 대응 서비스를 제공합니다.

brick

Brick은 키스톤 자체 개발 커스터마이징 대시보드 솔루션입니다.
캠페인 누적 성과 분석과 리포팅으로 브랜드가 달성해야 할 목표를 정확히 알려줍니다.

Corporate Management Division

- People Office
  - HR Team
- Finance Team

Planning Division

- Planning Office
  - Planning Team 1
  - Planning Team 2
- Marketing Strategy Team
- Global Team
- Social Team 1
- Social Team 2

Performance Marketing Division 1

- Performance Office
  - Performance Team 1
  - Performance Team 2
  - Performance Team 3
- Media Office
  - Media Team

Experts & Global Members

100+

keystone marketing company

Full-Service Advertising Agency Seoul, Korea

16th

Performance Marketing Division 2

- Performance Office
  - Performance Team 1

Game Marketing Division

- Game Marketing Office 1
  - Game Marketing Team 1
- Game Marketing Office 2
  - Game Marketing Team 2
- Game Marketing Office 3
  - Game Marketing Team 3

Creative Division

- Creative Office
- Creative Production Office
  - Creative Production Team 1
  - Creative Production Team 2
- Game Creative Production Office
  - Game Creative Production Team 1
  - Game Creative Production Team 2

수상내역

디지털 캠페인, 브랜드 영상, 소셜 커뮤니케이션 분야에서
키스톤마케팅컴퍼니가 인정받은 주요 크리에이티브 수상 내역입니다.

메르세데스-벤츠
The New B-Class

한국 광고협회
Website/
Cyber Campaign

쿠팡이츠

구글플레이
올해의 베스트 앱

신세계면세점

i-Award 대상
브랜드 쇼핑
인스타그램

신세계면세점

한국디지털광고협회 은상
크리에이티브
디지털영상

삼성화재

i-Award
브랜드광고영상

BC카드

i-Award
신용카드
인스타그램

올리브영 연간
소셜 캠페인













OLIVE YOUNG

국내 최대 뷰티 유통브랜드 올리브영 SNS 통합운영

인스타그램, X, 틱톡 각 채널별 타깃에 맞춰 콘텐츠 기획·제작부터 채널 운영, 광고 집행까지 아우르는 연간 SNS 프로젝트



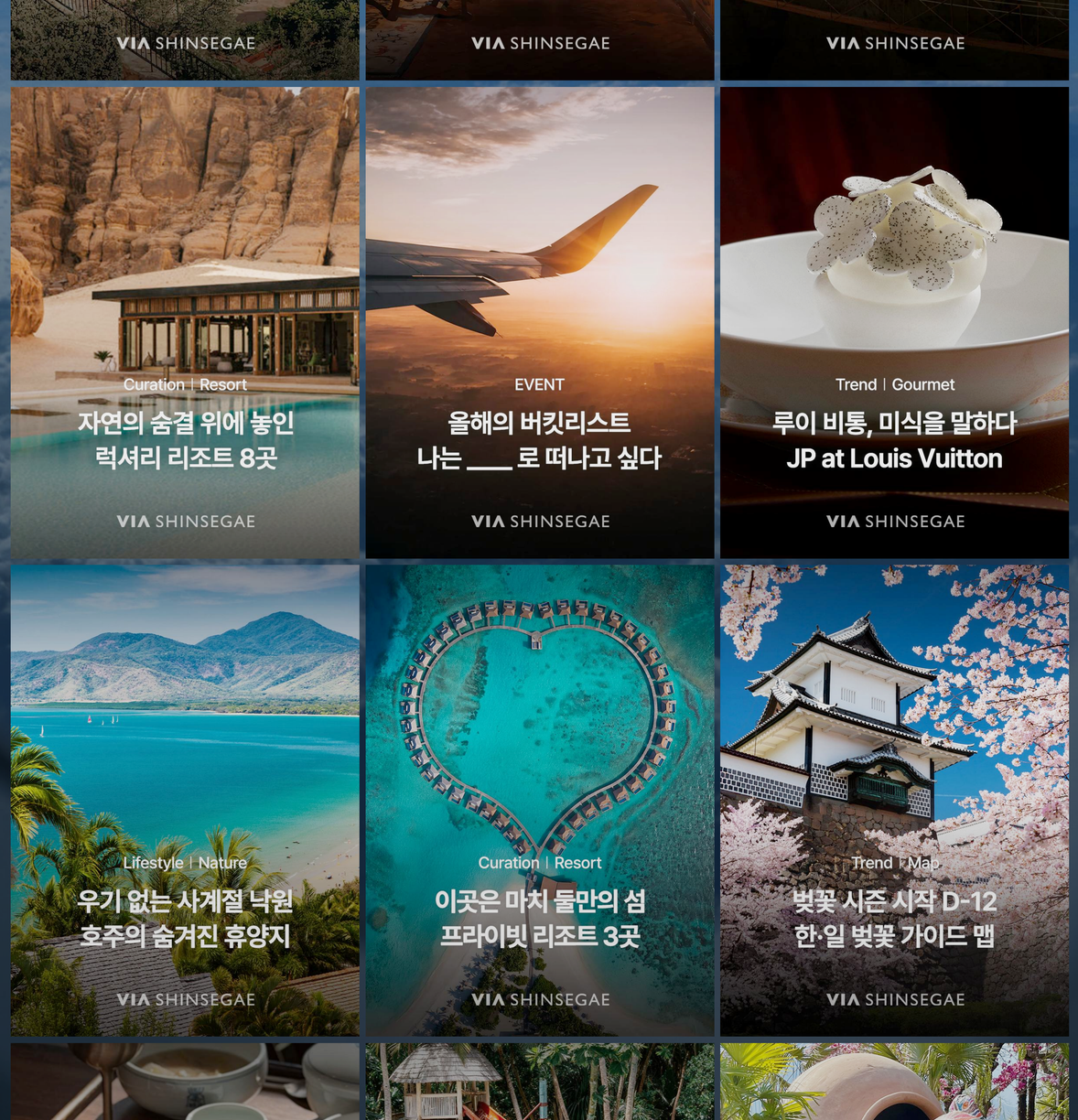


비아신세계 연간
소셜 캠페인

VIA SHINSEGAE

하이엔드 여행 브랜드 비아신세계 디지털 광고 운영

론칭 1년만에 인스타그램 팔로워 19만 달성,
매출 6배 성장 등 업계 성공 사례로 자리매김



works

뉴케어 스포식스 연간
브랜딩 캠페인

대상웰라이프

대상웰라이프 스포식스 '운동에진심' IMC 캠페인

스포츠 뉴트리션 브랜드의 타깃 확장을 목표로 디지털 필름부터 소비자 접점을 강화하는 대규모 BTL 행사까지 아우르는 통합 IMC 캠페인 운영

RF ONLINE 넥스트 론칭
브랜딩 캠페인

works



netmarble

출시 6일 만에
양대 마켓 매출 1위 석권

2025년 상반기 출시 모바일 MMORPG 중 매출 1위
출시 한 달 만에 누적 매출 2,000만 달러 · 다운로드 약 30만 건 기록

뱀피르 MMORPG 론칭
브랜딩 캠페인

works



netmarble

대규모 캠페인으로 MMORPG 시장을 흔든 론칭

출시 9일 만에 양대 마켓 매출 1위 · 동시접속자 20만 명 ·
첫 달 매출 4,000만 달러 기록

삼양 치즈불닭볶음면 론칭
글로벌 캠페인



Samyang

삼양식품 치즈불닭볶음면 글로벌 5개국 IMC 캠페인 운영

태국/말레이시아/싱가포르/필리핀/UAE 5개국 대상의 IMC 캠페인 전개
브랜드 필름부터 오프라인 행사, 미디어, KOL 캠페인까지 다양한 접점에서 글로벌 타깃층 공략
브랜드 및 제품을 성공적으로 알리며 오프라인 행사 KPI 대비 116% 참여율 기록 등의 성과 달성

피자헛 A Pizzahut Original series
브랜딩 캠페인

결과로 말하다
185% 매출 상승 달성!

캠페인 전후 방문자수 157% 증가, 신규방문자수 8% 증가
직전 분기 대비 매출 약 185% 상승

works

쿠팡이츠 연간
퍼포먼스 캠페인

coupang eats

신규 유저 확보부터 앱 활성화까지 쿠팡이츠 연간 퍼포먼스 캠페인 운영

신규 유저 확보 및 기존 유저 활성화를 통한 안정적 MAU 성장 지원

쿠팡이츠 한 번에 한집배달
브랜딩 캠페인

coupang eats

앱 다운로드 1천만회 달성으로 배달의 판도를 뒤집다!

구글 2020 올해의 베스트앱 선정
신규 앱 다운로드 1천만회 달성



쿠팡 연간
퍼포먼스 캠페인

coupang

15년의 인연,
1위로 보답하다!

쇼핑 앱 카테고리 거래액 1위
15년간 장기집행으로 MAU 약 3천만 달성

삼성화재 다이렉트 연간
퍼포먼스 캠페인

works

삼성화재 다이렉트

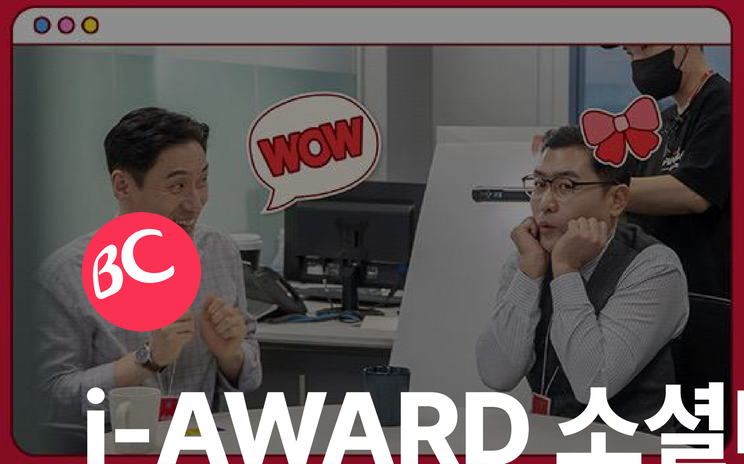
온라인
자동차 보험 1위

온라인 자동차 보험 8년 연속 1위
보험료 계산 목표 KPI 95% 이상 달성









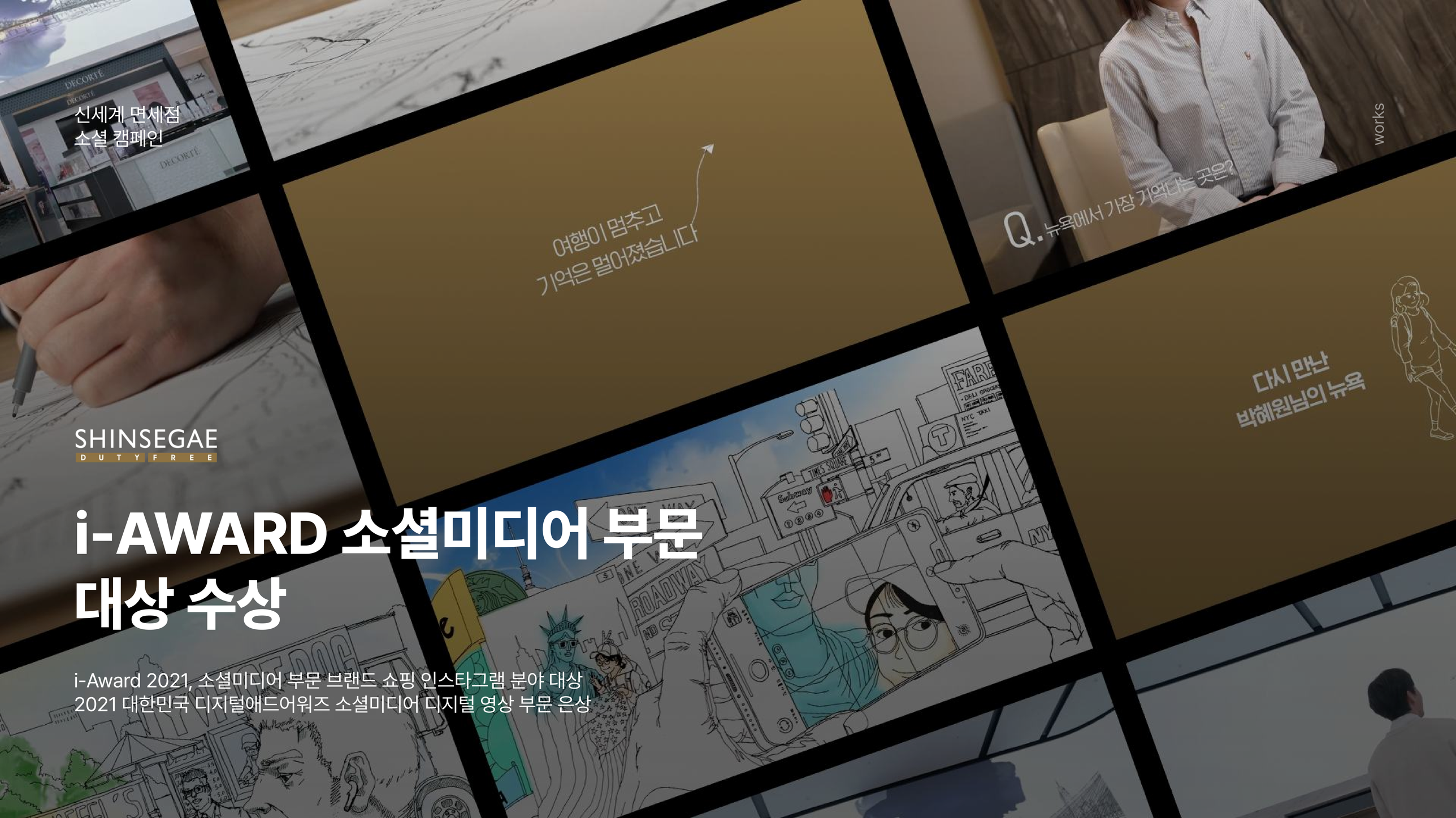


i-AWARD 소셜미디어 부문 2023 대상 수상

비씨카드의 다양한 카드와 혜택을 다채로운 콘텐츠로 커뮤니케이션
소셜 아이어워드 2023 카드 부문 인스타그램 대상 수상

힙지로 딕댕인





i-AWARD 소셜미디어 부문 대상 수상

i-Award 2021, 소셜미디어 부문 브랜드 쇼핑 인스타그램 분야 대상
2021 대한민국 디지털애드어워즈 소셜미디어 디지털 영상 부문 은상



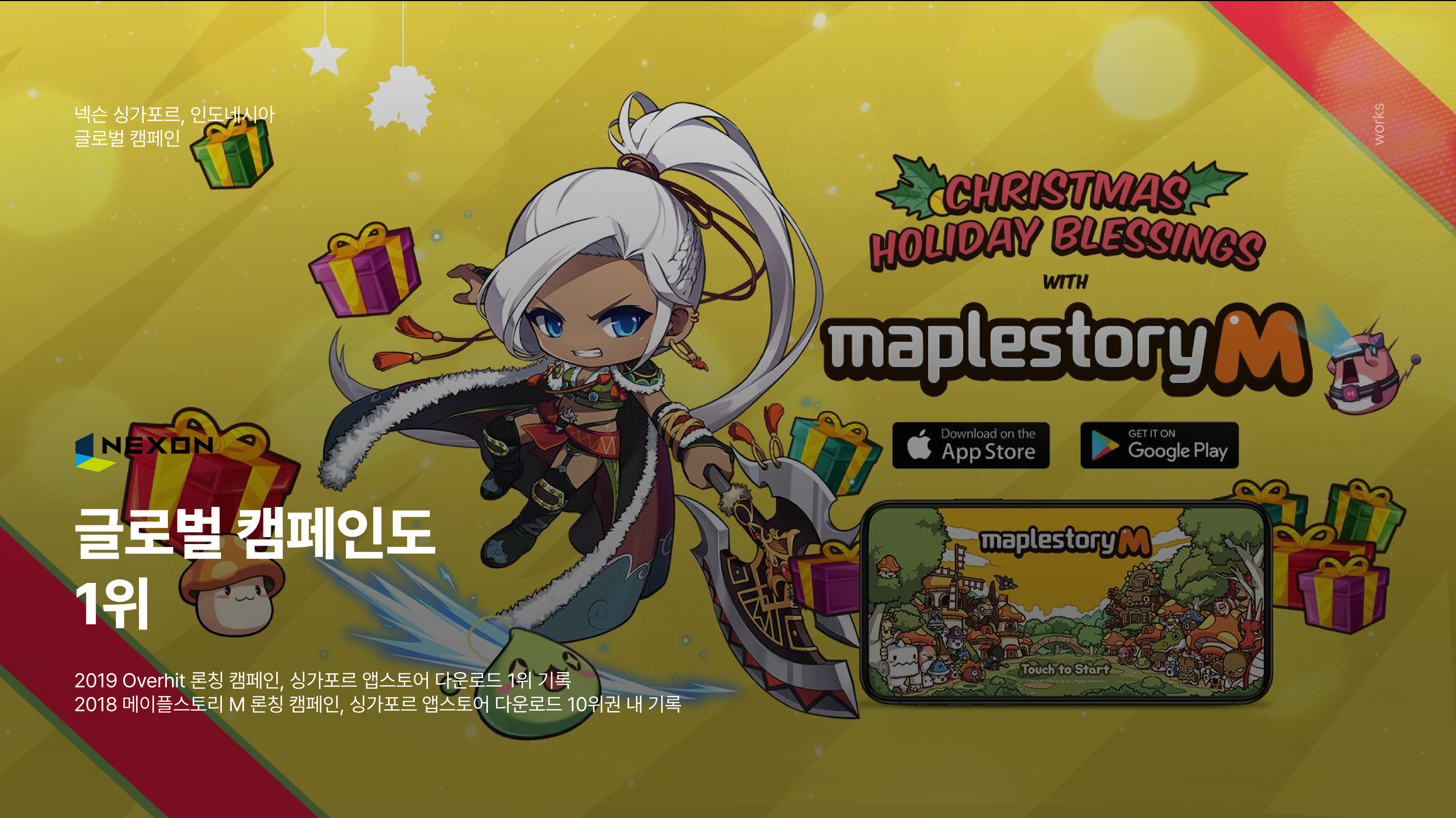
도루코
소셜 캠페인

DORCO

수치로 증명하는 효과적인 미디어 운영

틱톡 채널 전년도 대비 이벤트 참여자 65% 상승
유튜브 채널 밀림의 왕 콘텐츠 조회수 218% 상승

넥슨 싱가포르, 인도네시아
글로벌 캠페인



NEXON

글로벌 캠페인도 1위

2019 Overhit 론칭 캠페인, 싱가포르 앱스토어 다운로드 1위 기록
2018 메이플스토리 M 론칭 캠페인, 싱가포르 앱스토어 다운로드 10위권 내 기록

works

롯데제과
브랜딩 캠페인

롯데제과

글로벌 캠페인도 통합 솔루션으로



러시아, 말레이시아 빼빼로 론칭 IMC 캠페인 진행
글로벌 페이스북, F&B 브랜드 부문 급성장률 3위 기록

Let’s Talk.
Contact Us

서울특별시 서초구 서초대로78길 5
대각빌딩 13층 06620

T +82-2-2175-9600
F +82-2-2175-9696
E keystone@keystonemc.com